

# قرارداد دریافت نمایندگی



شرکت خدمات ارتباطی رایتل

و

واجدین شرایط دریافت نمایندگی

---

شماره قرارداد:

---

تاریخ:

---

## فهرست

- ماده ۱. موضوع قرارداد..... ۳
- ماده ۲. تعاریف..... ۴
- ماده ۳. مدت و محدوده انجام فعالیت..... ۷
- ماده ۴. تضمین..... ۸
- ماده ۵. تعهدات طرف دوم..... ۸
- ماده ۶. حق الزحمه خدمات..... ۱۲
- ماده ۷. حسابرسی..... ۱۲
- ماده ۸. فسخ قرارداد..... ۱۲
- ماده ۹. اقدامات پس از فسخ..... ۱۳
- ماده ۱۰. تجهیزات امانی..... ۱۴
- ماده ۱۱. حفظ محرمانه اطلاعات..... ۱۴
- ماده ۱۲. حل اختلاف..... ۱۵
- ماده ۱۳. اقامتگاه قانونی..... ۱۵
- ماده ۱۴. پیوست قرارداد..... ۱۵
- ماده ۱۵. تمامیت قرارداد..... ۱۶

## بسمه تعالی

این قرارداد بین شرکت خدمات ارتباطی رایتل سهامی خاص، به شماره ثبت ۲۹۶۲۳۴، شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۳۰۳۹۸ و کد اقتصادی ۴۱۱۱-۱۴۷۴-۹۵۱۳ به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری، تقاطع مهرداد پلاک ۸ با کد پستی ۱۹۶۷۸۶۳۱۳۱، نمابر ۲۶۲۱۴۶۹۶، که از این پس در این قرارداد به اختصار **رایتل** نامیده می‌شود از یک طرف و آقای/خانم:..... به شماره ملی:..... فرزند:..... به شماره شناسنامه:..... تاریخ تولد:..... استان:..... شهر:..... نشانی (محل نمایندگی):..... پلاک:..... منطقه شهرداری:..... کد پستی:..... طول جغرافیایی (E):..... عرض جغرافیایی (N):..... تلفن ثابت (۱):..... تلفن ثابت (۲):..... فکس:..... تلفن همراه (۱):..... تلفن همراه (۲):..... ایمیل:..... نام بانک (ملت/رفاه):..... شماره حساب:..... نوع نمایندگی (پیشخوان □ فروشگاه □ شرکت □) کد دفتر/نام شرکت/نام فروشگاه:..... شماره پروانه فعالیت/شناسه ملی:..... کد کارگاهی (بیمه):..... تعداد خطوط تحت مالکیت متقاضی ..... که در این قرارداد طرف دوم نامیده می‌شود، منعقد می‌گردد.

### ماده ۱. موضوع قرارداد

عبارت است از فروش محصولات و ارائه هر نوع خدمات رایتل توسط طرف دوم که این محصولات از طریق توزیع کننده های تایید شده رایتل به طرف دوم عرضه می‌گردد.

## ماده ۲. تعاریف

در این قرارداد اصطلاحات و لغات به کار رفته دارای معانی به شرح زیر می‌باشند، مگر آنکه خلاف آن به توافق کتبی دو طرف رسیده باشد:

- ۲-۱ قرارداد: شرایط و مقررات مندرج در این متن و اسناد پیوست آن
- ۲-۲ مشترک: هر شخص اعم از حقیقی یا حقوقی است که حداقل یکی از محصولات رایتل را خریداری نموده و رایتل مشخصات وی را در سیستم ثبت اطلاعات مشترکین به ثبت رسانیده است.
- ۲-۳ مشتری: هر شخص اعم از حقیقی یا حقوقی است که می‌تواند یک یا چند محصول یا خدمات رایتل را به موجب درخواست کتبی یا شفاهی یا هر دو صورت خریداری نماید.
- ۲-۴ امکانات: عبارتست از ابزاری مانند رایانه، اسکنرها، دسترسی به اینترنت، پورتال، جزئیات ورود به پورتال، شناسه کاربری و سایر تجهیزاتی که رایتل مستقیماً بنا به صلاحدید در اختیار طرف دوم قرار می‌دهد.
- ۲-۵ خدمات: پشتیبانی فنی عرضه شده به مشتریان/مشترکان و تمام خدماتی است که نوع و میزان آن از سوی رایتل تعیین می‌گردد.
- ۲-۶ رابط: کارشناسان تایید شده از طرف شرکت رایتل هستند که طرف دوم موظف به همکاری و ارتباط موثر با آنها می‌باشند.
- ۲-۷ انواع دسترسی: ثبت نام و فعالسازی سیم‌کارت دائمی و اعتباری، تغییر نام سیم‌کارت اعتباری و دائمی، تعویض سیم‌کارت، اصلاح یا تغییر نشانی، پیگیری نامه قضایی و پیگیری مزاحمت تلفنی، ترابرد، سلب امتیاز، تبدیل سیم‌کارت اعتباری به دائمی، استعمال تعداد خطوط، ارائه PIN و PUK، صدور قبض و ارائه ریز مکالمات که در این قرارداد در تمام ماده و بند ها خدمات نامیده می‌شود.
- تبصره: تمامی موارد ذکر شده طبق کمیسیون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۳۱۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۱ شامل خدمات ارائه شده در دفاتر فروش اپراتور می‌باشد.
- ۲-۸ ثبت نام و فعالسازی سیم‌کارت دائمی و اعتباری: عبارت است از ثبت مشخصات مشتریان مانند نام، نام خانوادگی، نام شرکت، آدرس، کدپستی و نیز دریافت یک رونوشت رسمی از مدرک شناسائی معتبر مشتری مطابق دستورالعمل رایتل پیش از تحویل سیم‌کارت و پس از تکمیل معامله بین طرف دوم و مشترک.

۲-۹ **تغییر نام سیم کارت اعتباری و دائمی:** عبارت است از انتقال یک یا چند سیم کارت اعتباری یا دائمی از نام انتقال دهنده به نام انتقال گیرنده یا وکیل قانونی آنها که پس از تنظیم و تکمیل سند نقل و انتقال صورت می پذیرد. حضور همزمان انتقال دهنده و انتقال گیرنده یا وکیل قانونی آنها هنگام تغییر نام الزامی می باشد.

۲-۱۰ **تعویض سیم کارت:** مشترکین شرکت خدمات ارتباطی رایتل در صورت معیوب شدن سیم کارت و عدم امکان استفاده از آن توسط مالک سیم کارت به دلایل مفقودی، سرقت و... می توانند با مراجعه به نمایندگی های رایتل در سراسر کشور تقاضای تعویض سیم کارت نموده و سیم کارت جدید دریافت نمایند. حضور مالک سیم کارت هنگام تعویض سیم کارت الزامی می باشد.

۲-۱۱ **اصلاح یا تغییر نشانی:** تغییر یا اصلاح نشانی و کدپستی می تواند از یک واحد ثبتی به واحد ثبتی دیگر باشد و یا در یک واحد ثبتی جابه جایی صورت پذیرد که به درخواست مشترک و با حضور در نمایندگی های رایتل می تواند این تغییرات انجام شود.

۲-۱۲ **پیگیری نامه قضایی و پیگیری مزاحمت تلفنی:** عبارت است از ثبت و ارسال نامه قضایی یا ثبت شکایات پس از ارجاع نامه قضایی به شرکت خدمات ارتباطی رایتل توسط طرف دوم

۲-۱۳ **تراپرد:** قابلیت است که به کاربران این امکان را می دهد تا بتوانند با یک شماره واحد از اپراتورهای مختلف تلفن همراه استفاده کنند. در این سرویس کاربران می توانند اپراتور خود را بدون تغییر دادن شماره تلفن همراه تغییر دهند.

۲-۱۴ **سلب امتیاز:** عبارت است از سیم کارت های اعتباری یا دائمی که تاکنون بنام مشترک فعال بوده و به درخواست مالک سیم کارت یا طبق مواد قرارداد با اپراتور از مالکیت ایشان خارج می گردد.

۲-۱۵ **تبدیل سیم کارت اعتباری به دائمی:** مشترکین به درخواست خود می توانند پروداکت سیم کارت اعتباری خود را به سیم کارت دائمی تغییر داده و از مزایا و تعرفه های سیم کارت دائمی استفاده کنند.

۲-۱۶ **استعلام تعداد خطوط:** مشترکین می توانند از تعداد خطوطی که با کدملی آنان ثبت شده، آگاه شده و از وضعیت سیم کارت های تحت مالکیت خود در اپراتور رایتل مطلع شوند.

۲-۱۷ **ارائه PIN و PUK:** کدی است که معمولاً بین چهار تا شش رقم است و در صورت قرار دادن سیم کارت در دستگاه جدید یا حتی پس از راه اندازی مجدد دستگاه لازم است تا آن را وارد کنید تا بتوانید از سیم کارت

استفاده کنید و PUK مخفف کلمات "کلید قفل شخصی" است. این یک کد منحصر به فرد است که به سیم کارت تلفن همراه شما مرتبط است و معمولاً ۸ رقم است.

۲-۱۸ **صدور قبض:** صورت حساب سیم کارت های دائمی را قبض می نامند که طرف دوم می تواند با مراجعه مشترک به نمایندگی این خدمت را ارائه دهد و ارائه ریز مکالمات به درخواست مشترک از طرف نماینده به رایتل ارسال می شود و رایتل طبق قوانین این ریز مکالمات را در اختیار مشترک قرار خواهد داد.

۲-۱۹ **ارائه ریز مکالمات:** منظور از ریز مکالمات اطلاعات تماس مشترک شامل تماس های ورودی و خروجی و جزئیات آنها می باشد.

۲-۲۰ **سیم کارت (SIM Card):** تراشه حافظه قابل حمل در گوشی های تلفن همراه، رایانه یا ترمینالهای استفاده از اینترنت است که حاوی اطلاعات شماره شناسایی بین المللی GSM مشترک (شماره همراه) به منظور استفاده از خدمات شبکه تلفن همراه می باشد.

۲-۲۱ **فرم ثبت نام:** سندی است که به صورت فیزیکی یا الکترونیکی توسط رایتل در اختیار طرف دوم قرار گرفته است تا توسط مشتریان بالقوه تکمیل شود و به امضای آنها برسد و شامل اطلاعات ضروری مشتری است که از سوی رایتل، سازمان تنظیم مقررات و ارتباط رادیویی یا سازمانهای ذی صلاح تعیین گردیده است. برگ تکمیل شده ثبت نام، شرط لازم دسترسی به شبکه رایتل است.

۲-۲۲ **محصول:** به تمامی محصولات و خدمات رایتل اطلاق می گردد که شامل بسته های اعتباری و دائمی رایتل، کارتهای شارژ، تجهیزات مشترک سیم کارت، اقلام و تجهیزات الکترونیکی الحاقی، تماس بین المللی و سایر محصولات و خدمات مربوطه می باشد و به تشخیص و صلاحدید رایتل جهت عرضه به توزیع کننده ارائه می گردد.

۲-۲۳ **اوراق احراز هویت:** مدارکی است که برای رسیدگی به درخواست مشتری جهت خرید سیم کارت یا یکی از محصولات، به تشخیص رایتل یا طبق مفاد قرارداد ضروری بوده و باید از مشتری دریافت گردد.

۲-۲۴ **پورتال رایتل:** بخشی از سایت اینترنتی رایتل که دسترسی، ورود و دریافت اطلاعات و انجام تمامی خدمات امور مشترکان از طریق آن صورت می پذیرد

۲-۲۵ **کمیسیون:** هرگونه تخفیف، کارمزد و پاداش که از طرف رایتل به طرف دوم اعطا می گردد.

۲۶-۲ کارت شارژ: یکی از محصولات رایتل می‌باشد که مشتری/مشترک به واسطه خرید و استفاده از PIN درج‌شده بر روی آن قادر خواهد بود اعتبار بسته‌های اعتباری را افزایش یا صورتحساب بسته‌های دائمی را پرداخت یا به تشخیص رایتل هر استفاده دیگری نماید.

۲۷-۲ بسته اعتباری: یکی از محصولات رایتل است که شامل یک سیم‌کارت، یک کتابچه راهنما، شماره تلفن یا سایر محصولات و خدمات قابل‌عرضه توسط رایتل می‌باشد. برای استفاده از محصولات و خدمات رایتل با استفاده از بسته اعتباری، ابتدا باید نسبت به افزایش اعتبار بسته اعتباری به وسیله کارت شارژ و متناسب با هزینه استفاده از خدمات شبکه رایتل اقدام گردد، سپس در ازای استفاده از خدمات، هزینه مربوطه از اعتبار بسته اعتباری کسر می‌گردد.

۲۸-۲ بسته دائمی: یکی از محصولات رایتل است که شامل یک سیم‌کارت، یک کتابچه راهنما، شماره تلفن یا سایر محصولات و خدمات قابل‌عرضه توسط رایتل است. در صورت داشتن بسته دائمی، امکان استفاده از خدمات شبکه رایتل تا حد اعتبار تعیین‌شده توسط رایتل، برای مشترکان میسر خواهد بود. برای تمدید استفاده از خدمات، مشترک باید پس از اتمام اعتبار یا صدور صورتحساب دوره‌ای، اقدام به پرداخت صورتحساب یا افزایش اعتبار خود نماید.

۲۹-۲ مودم همراه: مودم همراه یا مودم جیبی، مودمی کوچک و قابل حمل است. این مودم‌ها به وسیله سیم‌کارت رایتل کار می‌کنند. یعنی مشترک باید سیم‌کارت رایتل را درون این نوع از مودم‌ها قرار دهد. مودم همراه می‌تواند اینترنت را بین چندین کاربر و وسیله مختلف، به اشتراک بگذارد.

۳۰-۲ اقلام تبلیغاتی: شامل تمامی اجناس، لوازم، هدایا، نشانه‌ها و علائمی است که به صلاحدید رایتل، به صورت رایگان و به منظور ترویج فروش و جلب مشتریان/مشترکین، در اختیار طرف دوم قرار داده می‌شود.

۳۱-۲ رقیب: هر شخص حقوقی یا حقیقی است که انواع خدمات تلفن همراه یا خدمات مخابراتی و اینترنتی را عرضه کند.

### ماده ۳. مدت و محدوده انجام فعالیت

این قرارداد پس از امضای طرفین و از تاریخ ابلاغ آن توسط رایتل به مدت ۱ سال شمسی لازم الاجرا می‌باشد. مدت زمان یاد شده با توافق کتبی و قبلی طرفین قابل تمدید بوده مگر رایتل بنا به صلاحدید خود تمدید را لازم نداند که در اینصورت این موضوع را به اطلاع طرف دوم می‌رساند. محدوده انجام خدمات موضوع قرارداد، کشور جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.

## ماده ۴. تضمین

رایتل حق دارد در هر زمان به صلاحدید خود برای استفاده ازدسترسی های ارائه شده و تجهیزات امانی اش تقاضای تضمین به عنوان وثیقه نماید و طرف دوم در این مورد حق هیچ گونه اعتراضی نداشته و متعهد به ارایه تضمین مورد قبول رایتل می باشد.

## ماده ۵. تعهدات طرف دوم

### طرف دوم در طول مدت این قرارداد متعهد می شود که:

- ۵-۱ گزارشهای کتبی پیشرفت کار شامل شرح جزئیات عملکرد و فعالیتهای خود مطابق با این قرارداد یا اطلاعات مربوط به فعالیتهای خود را بلافاصله پس از درخواست رابط در اختیار رایتل قرار دهد.
- ۵-۲ اقدام به انجام اموری که موجب لطمه زدن به حسن شهرت و اعتبار رایتل گردد، ننماید و همچنین در اجرای تعهدات موضوع این قرارداد از حسن شهرت و اعتبار رایتل حمایت کرده و آن را تقویت نماید.
- ۵-۳ تضمین نماید که ابزارها و اقلام تبلیغاتی فراهم شده توسط رایتل را همواره در هر برهه از زمان، مطابق با دستورالعملها و الزامات رایتل در نقاط فروش به معرض نمایش یا ارائه به مشتریان قرار دهد.
- ۵-۴ بدون کسب اجازه کتبی رایتل، اقدام به نمایش یا فراهم آوردن موجبات نمایش قلب و محتوی ابزار یا اقلام تبلیغاتی مربوط به موضوع قرارداد ننماید.
- ۵-۵ از کلیه رهنمودها و دستورالعملهای ارائه شده و استانداردهای تعیین شده که توسط رایتل به اطلاع طرف دوم می رسد، درخصوص تبلیغات و ترویج عمومی اقلام موضوع این قرارداد، پیروی محض نماید.
- ۵-۶ در تبلیغ و اطلاع رسانی درخصوص تمامی پیشنهادهای رایتل برای توزیع از طریق نقاط فروش در هر زمان به نحوی که توسط رایتل مشخص شده، بطور جدی حضور داشته و مشارکت فعال نماید.
- ۵-۷ تمامی کارکنان و متصدیان طرف دوم در تمامی برنامه های آموزشی ارائه شده توسط رایتل در هر زمان که رایتل اعلام می کند مشارکت نموده و از آنها پشتیبانی نمایند.



۵-۸ تحت هیچ شرایطی، مشتریان/مشترکان رایتل را وادار، ترغیب یا مجاب به خرید محصولات یا خدمات ارائه شده از رقیب یا رقبای رایتل نکند.

۵-۹ تمامی منابع انسانی و سایر منابع موردنیاز برای انجام تعهدات خود به موجب این قرارداد از جمله منابع لازم برای خرید، تهیه یا توزیع، ذخیره کالا و محصولات رایتل را به صورت کارآمد فراهم نماید.

۵-۱۰ فقط اقدام به فروش اقلامی نماید که در قرارداد حاضر برای فروش در نظر گرفته شده است و در راستای فروش محصولات رایتل، از هرگونه اقدام ضدرقابتی خودداری نماید.

۵-۱۱ در صورت درخواست مشتری/مشترک، سیم کارت یا سایر محصولات رایتل را تنها پس از خرید و بر اساس دستورالعمل رایتل و در حضور مشتری/مشترک باز نماید.

۵-۱۲ محصولات و دیگر خدمات ارائه شده توسط رایتل را به قیمت اعلام شده توسط رایتل که به صورت موردی/دوره‌ای ابلاغ می‌شود، به فروش برساند و انجام دهد. اعلام قیمت محصولات در آگهی‌های رسمی رایتل در جراید، رسانه‌ها و صدا و سیما در صورتی که به صورت معتبر و مستقیم به رایتل استناد داده شود، به منزله ابلاغ رایتل به طرف دوم تلقی شده و طرف دوم و کارکنان وی مکلف به رعایت دقیق قیمت‌های اعلامی خواهند بود. تخلف طرف دوم از رعایت دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی رایتل در خصوص قیمت فروش محصولات و ارائه تمامی خدمات، علاوه بر حق فسخ قرارداد توسط رایتل، امکان دریافت خسارت و تعقیب قضائی وی را فراهم می‌کند.

۵-۱۳ مسئولیت هرگونه استفاده از هات لاین و دسترسی ایجادشده برای طرف دوم به پورتال، بر عهده وی خواهد بود.

۵-۱۴ رایتل می‌تواند در هر زمان بسته‌های تعرفه سیم‌کارت اعتباری یا دائمی را پس از اعلام به طرف دوم یا مشتریان/مشترکان تغییر دهد.

۵-۱۵ طرف دوم نباید سیم‌کارت هات لاین خود را تغییر مالکیت، ترابرد و یا به فرد دیگر واگذار کند و امانت دهد و در صورت عودت مجوز نمایندگی باید نسبت به سلب امتیاز سیم‌کارت هات لاین با رابط خود تماس گرفته و طبق مقررات و دستورالعمل‌های رایتل عمل کند. در صورت مسدود سازی دسترسی نماینده رایتل می‌تواند طی صلاحدید خود در هر زمان سیم‌کارت هات لاین را از نام نماینده/طرف دوم سلب نماید.

۵-۱۶ طرف دوم مسئول صحت تمامی اطلاعات ارائه شده خواهد بود. حصول اطمینان از اینکه پس از ارائه هر نوع خدماتی تمامی فرم‌ها بصورت درست، مناسب و کامل توسط مشتریان تکمیل شده است.

۱۷-۵ احراز هویت مشتری و اخذ تصویر از اوراق احراز هویت، مطابق دستورالعمل رایتل، پس از انعقاد معامله فروش و ارائه انواع خدمات و قبل از تحویل سیم کارت و تطبیق مدارک فوق الذکر، حسب نیاز و تسلیم آنها در قالب(هایی) که رایتل در هر زمان تعیین می کند.

۱۸-۵ در صورت نیاز طرف دوم باید پس از فروش محصول رایتل به مشتری، رونوشت‌های خوانایی از مدارک ثبت نام را مطابق دستورالعمل های رایتل، از طریق نمابر، پست الکترونیکی یا پورتال برای رایتل ارسال نموده یا به صورت حضوری تحویل دهد. در هر حال، طرف دوم می باید اطلاعات را به صورت الکترونیکی و به نحو مطلوب حداقل تا دو سال پس از ارائه خدمات به هر مشتری/مشترک ثبت و نگهداری نماید. علاوه بر این، مدارک احراز هویت، فرم ثبت نام یا ارائه خدمات به مشتری/مشترک را اسکن و به همراه مدارک پس از اعلام برای رایتل (رابط منطقه خود) ارسال نماید. (مطابق تعداد ثبت نام آن ماه/دوره)

۱۹-۵ طرف دوم موظف است کلیه جزئیات، رویه ها، دستورالعمل ها و درخواستهایی را که رایتل در هر زمان در ارتباط با بسته های تعرفه سیم کارت اعتباری یا دائمی و تکمیل فرم ثبت نام یا درخواستها هر مورد دیگر تعیین می کند، رعایت نماید.

۲۰-۵ طرف دوم موظف است هنگام ارائه تمامی خدمات از ورود اطلاعات نامطمئن یا نادرست خودداری کند و هنگام ارائه این خدمات به مشترکین و یا متقاضی غیر ایرانی از طریق مطابقت هویت متقاضی با اصل کارت اقامت دارای اعتبار یا گذرنامه وی و متقاضی ایرانی را با کارت ملی و یا شناسنامه جدید (طبق آخرین دستورالعمل های رایتل) احراز هویت نماید.

۲۱-۵ در صورت قصور طرف دوم یا کارکنان وی در ارائه تمامی خدمات به مشتریان/مشترکان بر اساس قرارداد حاضر، رایتل حق خواهد داشت علاوه بر فسخ قرارداد، هرگونه ضرر و زیان را نیز مطالبه نماید.

۲۲-۵ طرف دوم در قبال هرگونه قصور در ارائه تمامی خدمات که از طریق دسترسی ها و نام کاربری طرف دوم امکان پذیر است مسئول بوده و چنانچه فرآیند هر نوع خدمات به ترتیبی که رایتل رأساً به وی ابلاغ نموده، صورت نگیرد یا قصوری در هر مرحله از این فرآیند رخ دهد، مسئولیت عواقب ناشی از این موارد بر عهده طرف دوم می باشد.

۵-۲۳ طرف دوم متعهد است که خود و کارکنان وی، در تحقیق و رسیدگی نسبت به اقدامات مرتکب شده از طریق خدماتی که توسط وی، به صورت غیرقانونی و غیرقراردادی فروخته و یا ارائه شده است، با مراجع قانونی همکاری کامل نماید.

۵-۲۴ طرف دوم متعهد است هنگام ارائه تمامی خدمات، بدون حضور مشترک و خدماتی همچون تغییر مالکیت بدون حضور طرفین یا با مدارک ناقص از انجام این خدمات خودداری نماید.

۵-۲۵ طرف دوم اذعان می‌دارد از مشخصات موضوع قرارداد، شرایط تحویل و حقوق مورد معامله آگاهی کامل داشته و هیچ عذری درخصوص عدم اطلاع، از وی پذیرفته نخواهد بود.

۵-۲۶ طرف دوم موظف به رعایت کلیه مقررات و الزامات مربوط به قانون مبارزه با پولشویی می‌باشد.

۵-۲۷ طرف دوم تأیید و تصدیق نموده که دارای مجوزهای لازم و منابع مورد نیاز از جمله منابع مالی و اجرایی کافی برای انجام کامل موضوع قرارداد جاری می‌باشد.

۵-۲۸ طرف دوم نباید از خدمات برای مقاصدی که امنیت ملی و آسایش و حریم خصوصی اشخاص را به خطر می‌اندازد، یا ایجاد مزاحمت برای دیگران می‌کند یا مغایر با قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران است، استفاده کند. همچنین استفاده نادرست از خدمات شبکه توسط طرف دوم ممنوع است. در غیر این صورت طرف دوم مسئول هرگونه عواقب بعدی و قطع خدمات خواهد بود و با وی مطابق قوانین و مقررات مربوطه رفتار خواهد شد.

۵-۲۹ طرف دوم تأیید می‌کند که با آگاهی از وضعیت پوشش شبکه ارتباطی رایتل، اقدام به خرید سیم‌کارت نموده است.

۵-۳۰ رایتل حق دارد ضوابط و شرایط قرارداد را بر اساس ضوابط ابلاغی مراجع ذیصلاح اصلاح نماید.

۵-۳۱ طرف دوم مکلف است تمامی ضوابط و دستورالعمل‌هایی را که توسط کمیسیون تصویب و از سوی سازمان ابلاغ و توسط رایتل به مشترکین اطلاع‌رسانی می‌شود را رعایت نمایند.

۵-۳۲ هرگونه مساعدت رایتل در اجرای این قرارداد نسبت به طرف دوم نباید به عنوان الزام یا عدول از حقوق رایتل در قبال طرف دوم محسوب گردد.

۵-۳۳ رایتل در قبال خسارات وارده به طرف دوم ناشی از سوء استفاده طرف دوم از خدمات، هیچ گونه تعهد و مسئولیتی ندارد.

## ماده ۶. حق الزحمه خدمات

۶-۱ حق الزحمه مندرج بر اساس آخرین مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ابلاغی به اپراتورها، برای مدت قرارداد حاضر به طرف دوم تعلق گرفته و به وی قابل پرداخت است.

۶-۲ حق الزحمه خدمات حداقل ۳۰ روز پس از دریافت مدارک ثبت نام از سوی رایتل قابل پرداخت خواهد بود.  
تبصره. طرف دوم متعهد است هرگونه مالیات یا مالیات تکلیفی مربوط به موضوع این قرارداد، به هر نحو و شکلی را پرداخت نماید.

## ماده ۷. حسابرسی

۷-۱ در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین قرارداد در مورد حق الزحمه خدمات و سایر مبالغ قابل پرداخت از سوی رایتل به طرف دوم، گواهی حسابرسی حسابرسان منتخب رایتل به عنوان مدرک قطعی و لازم الاتباع حق الزحمه خدمات یا سایر مبالغ قابل پرداخت از سوی رایتل به طرف دوم تلقی شده و طرف دیگر قرارداد بر لزوم تبعیت از آن توافق می نمایند.

۷-۲ رایتل محق است هر اقدامی را که در جهت تأیید صحت یا بررسی هرگونه موضوع ناشی از/یا مرتبط با قرارداد حاضر، از جمله ولی نه محدود به، انجام تحقیق و تفحص در مورد کسب و کار و اطلاعات مربوط به این قرارداد ضروری بدانند، انجام دهد. طرف دوم باید در تکمیل، تأیید و بررسی، با رایتل همکاری کامل به عمل آورده و اجازه دسترسی به مکانهای متعلق به طرف دوم را به رایتل بدهد.

## ماده ۸. فسخ قرارداد

۸-۱ در صورتی که طرف دوم به تعهدات خود در قالب این قرارداد عمل ننماید و طی ۵ روز (یا هر مدت دیگری که رایتل مشخص نماید) از دریافت ابلاغ رایتل درخصوص ماهیت تخلف و تقاضای جبران، نتواند نسبت به جبران

خسارت و کسب رضایت رایتل اقدام نماید، شرکت رایتل می‌تواند دسترسی ایشان را به صورت یکطرفه فسخ نماید.

۸-۲ در صورتی که طرف دوم از تهیه و فروش محصولات از طریق توزیع‌کننده خودداری کند، شرکت رایتل می‌تواند دسترسی ایشان را به صورت یکطرفه فسخ نماید.

۸-۳ در صورتی که طرف دوم با نمایندگان معرفی شده از سوی شرکت (بازدید کننده ها و مسئولان مناطق) همکاری لازم را نداشته باشد، شرکت رایتل می‌تواند دسترسی ایشان را به صورت یکطرفه فسخ نماید.

۸-۴ چنانچه طرف دوم در زمره شرکت و به عنوان مدیریت عامل شرکت مشغول به فعالیت باشد، موظف است هرگونه تغییر اعم از تغییر مدیرعامل را ظرف حداکثر ۱ روز کاری به صورت مکتوب به شرکت رایتل یا رابط نمایندگان شرکت رایتل اعلام نماید و چنانچه در این خصوص قصور و کوتاهی صورت پذیرد، مسئولیت هرگونه عواقب قضایی آن را بپذیرد و شرکت رایتل می‌تواند دسترسی ایشان را به صورت یکطرفه فسخ نماید.

**تبصره.** رایتل هر زمان و بدون نیاز به ارائه دلیل می‌تواند قرارداد حاضر را به صورت یکجانبه و بدون هرگونه تشریفات فسخ نماید.

## ماده ۹. اقدامات پس از فسخ

۹-۱ طرف دوم موظف است حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از فسخ، نسبت به عودت اقلام تبلیغاتی و تجهیزات و امکانات ارائه شده توسط رایتل اقدام نماید.

۹-۲ در صورت عدم ارائه اقلام تبلیغاتی، تجهیزات و امکانات ارائه شده توسط رایتل به طرف دوم تا زمان تعیین شده در بند فوق، رایتل مجاز خواهد بود بدون طی مراحل قانونی نسبت به مسدود نمودن وجوه قابل پرداخت به طرف دوم به منظور جبران ضرر و زیان خود اقدام نماید یا در صورت عدم کفایت، از طریق ضمانت‌های ارائه شده توسط طرف دوم و محاکم قضایی یا هر طریق دیگر که صلاح بداند، اقدام نماید.

۹-۳ طرف دوم پس از عودت اقلام تبلیغاتی، تجهیزات و امکانات ارائه شده توسط رایتل، قادر خواهد بود نسبت به تسویه حساب با رایتل اقدام نماید. این امر محدودیت زمانی برای رایتل جهت تسویه حساب ایجاد نمی‌نماید.

## ماده ۱۰. تجهیزات امانی

- ۱۰-۱ رایتل می‌تواند به صلاح‌دید خود، به منظور تسهیل در ارائه هرگونه خدماتی به مشتریان توسط طرف دوم، برخی تجهیزات را رأساً در اختیار طرف دوم قرار دهد.
- ۱۰-۲ طرف دوم تعهد می‌نماید که خود و کارکنان وی اقدامات مراقبتی و نگهداری مناسب را درخصوص تجهیزات ارائه‌شده توسط رایتل اعمال نمایند و همچنین تعهد می‌نماید که اطلاعات مربوط به تجهیزات و نگهداری آنها را بروز کنند. قصور در این مورد رایتل را محق می‌نماید که خسارات وارده به تجهیزات را از حق کمیسیون قابل پرداخت به طرف دوم کسر نماید.
- ۱۰-۳ حداقل تعداد ثبت‌نام یا میزان ارائه خدمات و مدارک ارسالی فروشندگان جهت احراز شرایط استفاده از تجهیزات رایتل، توسط رایتل تعیین می‌شود.
- ۱۰-۴ در صورتی که طرف دوم نتواند به حداقل مشخص شده در بند فوق دست یابد، رایتل می‌تواند بدون اخطار قبلی نسبت به جمع‌آوری تجهیزات خود که در اختیار طرف دوم بوده است، اقدام نماید.
- ۱۰-۵ طرف دوم تعهد می‌نماید که خود و کارکنان وی در حفظ و نگهداری از تجهیزات رایتل نهایت دقت را به عمل آورند و همچنین جزئیات سرویس انجام‌شده بر روی تجهیزات را به خوبی بایگانی نماید. رایتل حق دریافت خسارت از محل مطالبات طرف دوم، در صورت کوتاهی وی در نگهداری از تجهیزات رایتل را برای خود محفوظ می‌داند.
- ۱۰-۶ طرف دوم متعهد می‌گردد که تجهیزات امانی موضوع این ماده را تنها با هدف ارائه خدمات به مشتریان و پیشبرد موضوع قرارداد به کار گیرد. هرگونه استفاده دیگر از این تجهیزات ممنوع است.

## ماده ۱۱. حفظ محرمانه اطلاعات

- ۱۱-۱ طرف دوم باید در هر زمان، کلیه اقدامات لازم به منظور حصول اطمینان از حفظ محرمانه اطلاعات اخذشده یا بدست‌آمده به موجب این قرارداد را در رابطه با مشتری/مشترک انجام دهد.
- ۱۱-۲ اطلاعات مذکور در بند فوق پس از خاتمه این قرارداد نیز همچنان باید توسط طرف دوم و هر نوع کانال‌های جذب نمایندگی محرمانه باقی بماند.

## ماده ۱۲. حل اختلاف

در صورت بروز هرگونه اختلاف در تفسیر یا اجرای مفاد قرارداد میان طرفین آن، غیر از اختلاف مربوط به حسابرسی مندرج در ماده ۷ قرارداد، چنانچه اختلاف از طرق مسالمت‌آمیز و دوستانه قابل حل نباشد، موضوع برای داوری به مراجع قضایی شهر تهران احاله می‌گردد. رأی و نظر مراجع قضایی قطعی و لازم‌الاجراست.

## ماده ۱۳. اقامتگاه قانونی

اقامتگاه قانونی طرفین هما، است که در ابتدای این قرارداد قید شده است. در صورتیکه اقامتگاه هر یک از طرفین تغییر یابد، باید نشانی جدید خود را ظرف مدت یک هفته از تاری تغییر، کتباً به طرف دیهر اطکا دهند. تاوقتی که نشانی جدید اعکب نشده است، مکاتبات ارسالی به نشانی قبلی ابکغ شده تلقی خواهد شد.

## ماده ۱۴. پیوست قرارداد

پیوست های قرارداد، جزء لاینفک قرارداد بوده و عبارتند از:

۱۴-۱ پیوست شماره ۱: محل درج مدارک هویتی (تصویر صفحه اول شناسنامه، تصویر صفحه توضیحات شناسنامه و تصویر کارت ملی)

۱۴-۲ پیوست شماره ۲: محل درج تصویر پوکه سیم‌کارت خام (تصویر شماره سریال سیم‌کارت)

۱۴-۳ پیوست شماره ۳: محل درج مهر برجسته و تصدیق امضاء (مراجعه به دفتر استاد رسمی)

**تبصره:** طرف دوم موظف می باشد پیوست شماره ۱ و ۲ را بصورت واضح و کاملاً خوانا در کادر های مشخص شده تکمیل نماید و پس از آن جهت تصدیق امضا به یکی از دفاتر اسناد رسمی سراسر کشور مراجعه نماید، درج مهر برجسته و ذکر شناسه یکتا و رمز تصدیق الزامی می باشد.

**تبصره:** طرف دوم موظف می باشد پس از تکمیل این قرارداد، فرم ثبت‌نام سیم‌کارت اعتباری را تکمیل و تصویر واضح از پروانه فعالیت خود را همراه با این قرارداد برای رایتل ارسال نماید.

## ماده ۱۵. تمامیت قرارداد

این قرارداد در ۱۵ ماده و ۵ تبصره و دو نسخه تنظیم و به امضای طرفین رسیده و اعتبار دارد.

نام و امضاء متعهد (طرف دوم)

اثر انگشت متعهد (طرف دوم)

مهر نمایندگی

مدارک متقاضی (نماینده) توسط توزیع کننده:..... در.....

تاریخ:..... به شرکت خدمات ارتباطی رایتل تحویل داده شده است.

محل درج مهر

محل درج امضاء و مهر شرکت خدمات ارتباطی رایتل



تصویر صفحه اول شناسنامه

تصویر صفحه توضیحات شناسنامه

تصویر کارت ملی

پیوست شماره ۲

تصویر پوکه سیم کارت خام

پوکه سیم کارت خام را از توزیع کننده و یا یکی از نمایندگی های مجاز رایتل که در سایت رایتل موجود می باشد تهیه نمایید.

پیوست شماره ۳

محل درج مهر دفترخانه اسناد رسمی (جهت گواهی امضا)